ステークホルダーコミュニケーション
Communicating with Stakeholders

対 象 Stakeholder	考え方・概要 Overview of How We Communicate	活動実績 Main Activity Conducted	活 動 内 容 Detailed Activities
お客様 Customers	お客様に対しては日頃の営業活動をはじめ、お問い合わせ対応やアフターサービス、展示会での情報提供など、さまざまなコミュニケーションの機会があります。これらのコミュニケーションを通じて製品・サービスの改善を図り、顧客満足度の向上と信頼関係の構築・強化を目指しています。 LINTEC Group has various opportunities to communicate with customers, including daily sales activities, responding to inquiries, after-sales service, and providing information at trade shows. Through this communication, the company aims to improve its products and services, build relationships of trust, and improve customer satisfaction.	国内外の展示会に出展 Exhibiting at Exhibitions in and outside Japan	リンテックグループでは、より多くのお客様とのコミュニケーションを促進するため、国内外で開催される展示会に出展しています。 ※参加した展示会数：計46回 2025年度に出展した主な展示会 ◎国内 SmartSensing 2025 TECHNO-FRONTIER 2025 5G／6G Material World サステナブル マテリアル展2025 接着・接合EXPO2025 化粧品開発展大阪2025 新機能性材料展2026 FOODEX JAPAN 2026 ◎海外 SEMICON Southeast Asia 2025（シンガポール） SEMICON Taiwan 2025（台湾・台北） SEMICON Europa 2025（ドイツ・ミュンヘン） SEMICON China 2026（中国・上海） NEPCON Thailand 2025（タイ・バンコク） India International Footwear Fair 2025（インド・デリー） LABELEXPO EUROPE 2025（スペイン・バルセロナ） LABELEXPO ASIA 2025（中国・上海） In order to communicate with even more customers, LINTEC Group actively participates in exhibitions held in and outside Japan. * Total number of exhibitions LINTEC participated in: 46 Fiscal 2025 Exhibitions ◎ Japan SmartSensing 2025 TECHNO-FRONTIER 2025 5G／6G Material World Sustainable Material Expo 2025 Adhesion & Bonding Expo 2025 COSME Tech2026 OSAKA Neo Functional Material 2026 FOODEX JAPAN 2026 ◎ Outside Japan SEMICON Southeast Asia 2025（Singpore） SEMICON Taiwan 2025（Taipei, Taiwan） SEMICON Europa 2025（Munich, Germany） SEMICON China 2026（Shanghai, China） NEPCON Thailand 2025（Bangkok, Thailand） India International Footwear Fair 2025（Delhi, India） LABELEXPO EUROPE 2025（Barcelona, Spain） LABELEXPO ASIA 2025（Shanghai, China）
お取引先 Suppliers	お取引先に対し、購買活動や説明会、アンケートなど、さまざまなコミュニケーションの機会があります。これらのコミュニケーションにより、公正な取引と相互理解、法令遵守の徹底、信頼関係の構築を目指します。 LINTEC Group utilizes a variety of opportunities to communicate with suppliers, including through purchasing activities, briefings, and questionnaires. Through this communication, the company aims to achieve fair transactions and mutual understanding, to ensure compliance, and to build relationships of trust.	—	—

ステークホルダーコミュニケーション Communicating with Stakeholders

対 象 Stakeholder	考え方・概要 Overview of How We Communicate	活動実績 Main Activity Conducted	活 動 内 容 Detailed Activities
従業員 Employees	従業員に対し、事業活動や教育制度、説明会や懇親会、イントラネットや社内報など、さまざまなコミュニケーションの機会があります。これらのコミュニケーションにより、全従業員が社是の下、やりがいを持って働ける職場になることを目指します。 LINTEC Group uses a variety of opportunities to communicate with employees, including through business activities, educational programs, briefings, social get-togethers, the intranet, and company newsletters. Through this communication the company aims to create workplaces where all employees can work with satisfaction based on the company motto.	コミュニケーションマガジンの発行 Publication of the Community Magazine	リンテックグループとステークホルダーをつなぐ身近なツールとして、コミュニケーションマガジン「LINTEC」を日本語版・英語版・中国語（簡体字・繁体字）版でそれぞれ年4回発行し、グループ全従業員、お客様、お取引先、OB、マスコミ、官公庁などに配布しています。また、リンテック・アドバンスト・テクノロジーズ（台湾）社でも独自の社内報をPDF版で配信し、職場の円滑なコミュニケーションに役立てています。 The LINTEC Group publishes a quarterly magazine, LINTEC, as a tool for communicating with its stakeholders, in Japanese, English and two Chinese (simplified and traditional characters) languages. The magazine is distributed to all group employees as well as customers, suppliers, retirees, the media, and government offices. Also, LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC., a group company in Taiwan, issues their own in-house newsletter in PDF format, which is useful in promoting good communication in the workplace.
		サステナビリティ情報の共有 Sharing Sustainability Information	サステナビリティに関する理解を深め、個人が自らの業務と社会課題とのつながりに気づくきっかけを提供するため、従業員向けの情報共有サイト「サステナビリティ パレット」を通じて、サステナビリティに関する情報を集約・共有しています。基本的な用語の解説から外部の最新トレンド情報のほか、当社グループの取り組みを掲載し、情報共有を通じて対話やコミュニケーションにつなげています。 To deepen understanding of sustainability and provide opportunities for individuals to recognize the connection between their own work and social challenges, we aggregate and share sustainability-related information through an internal information-sharing site for employees, the “Sustainability Palette.” The site features explanations of basic terminology and the latest external trend information, and details initiatives undertaken by the Group, fostering dialogue and communication through information sharing.

対 象 Stakeholder	考え方・概要 Overview of How We Communicate	活動実績 Main Activity Conducted	活 動 内 容 Detailed Activities
地域社会 Local Communities	地域社会に対し、工場・施設の見学や地元自治体との意見交換会、社会貢献活動、ウェブサイトや会社案内など、さまざまなコミュニケーションの機会があります。これらのコミュニケーションにより、地域の方々との相互理解と、地域社会への還元を目指します。 LINTEC Group makes use of a variety of opportunities to communicate with local communities, including through plant and facility tours,opinion exchange meetings with local governments, social contribution activities, websites, and company brochures. Through this communication, the company aims to foster mutual understanding with community residents and give back to local communities. > 地域社会とともに > Together with Local Communities	工場・施設見学の受け入れ Offering Plant and Facility Tours	リンテックグループ国内各社では、学生、自治体、NPO、地域住民などの工場・施設見学を受け入れ、事業活動への理解促進と地域社会との信頼関係の構築を図り、コミュニケーションにつなげています。 Every year the LINTEC Group provides tours of its plants and facilities in Japan to numerous students, representatives of local authorities, NPOs, and community residents, with the aim of promoting understanding of their business activities, building trust-based relationships with local communities, and fostering communication. > 2025年度工場・施設での受け入れ A plant and facility tour in FY2025
		地域住民との対話 Dialogue with Local Residents	> 地域社会との共生の取り組み Initiatives for Harmonious Co-existence with Local Communities
		次世代人材育成 Development of Next-generation Human Resources	独自技術で新製品を開発するリンテックにとって、次世代を担う人材の育成は重要なテーマです。リンテックでは、未来を担う世代の育成と子供たちの理科離れ防止のために活動をしている（社）蔵前工業会の蔵前理科教室ふしぎ不思議（略称：くらりか）の寺子屋式理科教室に協賛しています。「くらりか」は、全国の児童館や地域のコミュニティセンターなどで出前授業を行っています。今後も引き続き「くらりか」への協賛と協力を通じて、子供たちの科学に対する豊かな感性を醸成していきます。 「くらりか」のウェブサイトでも、リンテックの活動が紹介されています。 Development of next-generation human resources is an important theme for LINTEC, a company that develops new products with its unique technologies. LINTEC supports the Kuramae Science Program Fushigi - Fushigi (Kura-Rika), a science lesson program for children hosted by the Tokyo Tech Alumni Association for the purpose of developing next-generation human resources and preventing children from losing interest in science. Kura-Rika provides on-site classes at children's centers and local community centers nationwide. We will continue to nurture a rich sensitivity to science in children through our sponsorship and cooperation with Kura-Rika. LINTEC's activities are presented on the Kura-Rika website. > くらりか Kura-Rika (Japanese version only) ※外部サイトへ移動します。 Note: Go to external site.

ステークホルダーコミュニケーション Communicating with Stakeholders

対 象 Stakeholder	考え方・概要 Overview of How We Communicate	活動実績 Main Activity Conducted	活 動 内 容 Detailed Activities
株主・投資家 Shareholders and Other Investors	株主総会や決算説明会、IRミーティング、会社説明会などを通じて、株主・投資家の皆様との積極的なコミュニケーションを図っています。また、株主通信誌やウェブサイトでの情報発信の充実に努めており、当社への理解を深めていただくことで、適正株価の形成と信頼関係の構築を目指しています。 LINTEC utilizes a variety of opportunities to communicate with shareholders and investors, including through shareholder meetings, business results briefings, IR meetings, and company information sessions. We also use websites and shareholder correspondence to enhance information communication activities, aiming to help stakeholders deepen their understanding of our corporate activities, thereby achieving appropriate share pricing, and building relationships of trust. > 株主・投資家情報 ※株主・投資家情報ページ内へ移動します。 > Investor Relations Note: Go to the Investor Relations page.	株主・投資家との対話 Dialogue with Shareholders and Investors	リンテックでは、適正株価の形成と企業価値の向上を目指し、さまざまなIR＊活動を通じて株主・投資家の皆様との対話を行っています。国内の機関投資家・証券アナリストに対しては、半期ごとの決算説明会の開催に加え、四半期ごとにIRミーティングや取材対応を行っています。海外機関投資家に対しては、海外投資家訪問のほか、電話会議や証券会社主催の国内IRイベントでのミーティングなどを実施しています。 また、個人投資家向けの会社説明会を適宜開催するほか、株主通信誌「WAVE」を年2回発行し、定期的に行っている読者アンケートを通じて寄せられた声を経営層にフィードバックしています。そのほか、IRサイトや統合報告書による情報提供の充実にも努め、幅広い投資家に当社への理解促進を図っています。 ＊ IR：Investor Relations（投資家向け広報）の略称。企業が株主や投資家に対し、投資判断に必要な企業情報を、適時、公平、継続して提供する活動のこと。 LINTEC carries out various IR* initiatives to engage in dialogue with its shareholders and investors, with the aim of achieving appropriate share pricing and increasing corporate value. The company holds IR meetings and gives media interviews each quarter in addition to organizing semiannual business results briefings for institutional investors and securities analysts in Japan. For institutional investors outside Japan, LINTEC conducts overseas investor visits as well as offering telephone conferences and participating in IR events in Japan arranged by securities companies. The company also holds briefings for individual investors as appropriate. Additionally, we publish shareholder magazine “WAVE” twice a year and perform a reader survey on a regular basis, feeding back collected responses to management. In addition to the above, we work to enhance public relations tools, such as our IR website and Integrated Report, aiming to help abroad range of investors gain a better understanding of LINTEC. *IR: Investor relations and refers to corporate activities through which companies provide corporate information in a timely, fair and ongoing manner for shareholders and investors to use when making investment decisions.
	取材・原稿執筆依頼への対応やアンケートの回答、ウェブサイトの更新、ニュースリリース発表などさまざまなコミュニケーションの機会があります。これらのコミュニケーションにより、社会へ誠実に情報を開示し、信頼関係の構築を目指しています。 LINTEC Group uses a variety of opportunities to communicate with the mass media and by extension society. Including through the acceptance of requests regarding news coverage and the writing of manuscripts, responding to questionnaires, websites, and news releases. Through this communication, the company aims to disclose information with integrity to society and build relationships of trust.	マスメディア The Media	新製品情報やイベント情報などを随時、各メディアにニュースリリースとして発信しているほか、取材や原稿執筆の依頼にも積極的に対応しています。2025年度はニュースリリースが約30件、取材対応・原稿執筆は約50件でした。 In addition to distributing news releases on new products and events to various media outlets, the company welcomes requests for interviews as well as articles written by LINTEC representatives. In FY2025, the Company issued about 30 releases and granted about 50 requests for interviews and articles.

上記ステークホルダーに加え、自治体との協働、学生・産官学との共同研究、NGO・NPOとの協働を通じて、社会との幅広いコミュニケーションを行っています。

In addition to the stakeholders mentioned above, we engage in broad communication with society through collaboration with local governments, joint research with students as well as industry, government, and academia, and collaboration with NGOs and NPOs.